

SINGULIERS

ENTREPRISE
D'AIDE
À LA
DÉCISION

Département Stratégie
Entreprises et Collectivités

Département « *Stratégie des entreprises & collectivités* »

PRESENTATION & REFERENCES

Bernard YVES
Le 05/01/2009

*Déclaration d'activité de prestataire de formation enregistrée
sous le numéro 93 13 12802 13
auprès du Préfet de Région de Provence Alpes Côte d'Azur.*

SINGULIERS & CO

12 rue Colbert - 13001 MARSEILLE
RCS Marseille 493 659 940 Code APE : 7022Z
TEL: 04 91 18 40 30. Fax : 04 91 18 42 99
email: bernard.yves@singuliersco.com



SOMMAIRE

1	Introduction	3
2	Le département « stratégie des entreprises et collectivités »	4
3	Notre philosophie de l'approche stratégique	5
4	Notre mode d'intervention	6
5	Nos prestations.....	7
6	Missions en cours du département stratégie.....	8
7	Quelques témoignages de clients récents (département stratégie).....	9
8	Nos références Clients en stratégie.....	13
9	L'équipe du département stratégie	15

TOCPAGEREFPAGEREFPAGEREFPAGEREFPAGEREFPAGEREFPAGEREF

1 INTRODUCTION

SINGULIERS&CO est un cabinet de conseil qui associe 7 consultants indépendants avec pour ambition de mettre en œuvre une conception exigeante du conseil au service de l'efficacité et du développement des entreprises, institutions et collectivités.

SINGULIERS&CO est né comme une réponse collective à d'une double contrainte et dans un processus dynamique ...

- Contrainte du marché d'abord, qui veut qu'une organisation (privée ou publique) soit confrontée à des problématiques de plus en plus complexes pour des raisons qui peuvent être macro-économiques (la mondialisation), commerciales (concurrence, marketing), techniques (innovation, communication), managériales, organisationnelles...
- Contrainte du point de vue du consultant indépendant qui, malgré son talent, trouve rapidement ses propres limites face à ces situations complexes...

De cette approche exigeante et modeste à la fois est né le projet d'associer autant de consultants seniors que nécessaire pour constituer une offre de conseil pragmatique et adaptée.

C'est ainsi que SINGULIERS&CO, d'abord sous forme de SCM (Société Civile de Moyens) a expérimenté la capacité de ses associés à concevoir et mener à bien une offre commune capable d'intégrer collectivement leurs savoir faire, méthodologies et expériences.

C'est désormais chose faite avec la création de SINGULIERS&CO sous forme de SARL, un cabinet qui associe actuellement 7 consultants autour de valeurs et exigences communes :

- Capacité à mobiliser les compétences nécessaires afin de faire face à l'essentiel des questions des organisations.
- Capacité à situer notre cabinet dans une vision Euro Méditerranéenne du développement
- Exigence du « penser global amont » qui suppose que toutes les compétences nécessaires soient mobilisées au moment du questionnement de l'organisation
- La coproduction entre consultant et organisation comme véritable garantie mutuelle de bonne fin.


Pour ce faire, SINGULIERS&CO s'est organisé en 6 Départements :

- **Stratégie Entreprises et Collectivités** : Bernard YVES et Flore OBERHAUSER
- **Organisation - Production et logistique** : Robert FITOUSSI et Sonia JACQUET
- **Stratégie Web et e-marketing** : Martine SOUSSE
- **Système d'Information** : Philippe DELAUNAY et Jan BERGGREN
- **Gestion des Ressources Humaines** : Brigitte SANSONE-PIRO
- **Développement commercial et international**: Abdel LOUARDI

Le dossier de références qui suit concerne le Département Stratégie des Entreprises et Collectivités.

2 LE DEPARTEMENT « STRATEGIE DES ENTREPRISES ET COLLECTIVITES »

Consultant spécialisé en stratégie depuis 1991, Bernard YVES¹ a participé en 2007 à la création de la SARL Singuliers & Co, dont il est le co-gérant, et au sein de laquelle il a pris la responsabilité du département « Stratégie des entreprises & collectivités ».

Bernard YVES est de longue date qualifié  dans le domaine de la stratégie d'entreprise.

Le Département Stratégie intervient en amont des conseils et prestataires des différents domaines de compétence de l'entreprise, auprès de la Direction Générale de l'organisation:

- Sa réflexion se fonde sur un travail d'investigation approfondi dans l'entreprise, sur son marché et dans son environnement
- Parce qu'il ne peut y avoir de stratégie sans désir ni de changement sans volonté, la stratégie est nécessairement élaborée au cours d'un processus de coproduction entre le client et le cabinet.
- L'élaboration de la stratégie donne lieu à un Schéma Directeur qui constitue le cahier des charges de mise en œuvre des actions

Le Département Stratégie dispose d'une méthodologie spécifique, le "**Planning stratégique**", élaborée en son sein et constamment améliorée au cours de nombreuses missions sur le terrain, pendant plus de 15 ans.

Cette méthodologie a largement fait ses preuves comme outil de réflexion et outil pédagogique. Elle fonde son approche sur l'identité de l'organisation, une analyse multidimensionnelle permettant "d'objectiver" et de globaliser l'ensemble des problématiques rencontrées.

Le Département Stratégie s'appuie sur une expertise approfondie dans les domaines suivants:

- **La réflexion stratégique**
- **Les processus de coproduction**
- **Les missions, clients et sujets complexes**

¹ Voir historique : <http://www.byconsultant.com>

3 NOTRE PHILOSOPHIE DE L'APPROCHE STRATEGIQUE

L'élaboration de toute stratégie relève d'un processus complexe qui fait appel à l'identité et à la volonté de l'organisation d'une part, à la compréhension des besoins et attentes des publics ciblés d'autre part, enfin aux forces et contraintes externes s'exerçant sur la situation.

Pour clarifier l'esprit qui anime notre équipe, nous formulons ici quelques principes qui fondent chacune de nos interventions :

1. Nécessairement au service d'une activité...

Toute stratégie a pour objet de modifier le cours des choses : elle vise à maîtriser l'ensemble des paramètres et variables sur lesquels peut agir l'organisation de façon cohérente, durable et efficace pour son activité.

2. La stratégie est identité: on ne peut pas demander à un sujet de faire ce qu'il ne peut pas faire...

Toute organisation (ou émetteur) fonde son activité sur une identité, héritage de son histoire, de ses pratiques, de son activité, de ses relations... De ce fait, toute stratégie doit veiller, soit à respecter ce cahier des charges identitaire, soit à créer les conditions pour le transformer.

3. Il n'y a pas de stratégie sans désir...

Pour modifier le cours des choses, toute stratégie doit s'appuyer sur une volonté clairement affichée par le management stratégique et sur son implication radicale dans le processus de réflexion.

4. Le sens induit la forme et non l'inverse...

La stratégie est une question de sens, de contenu, de "politique", avant d'être une question d'outils, de forme et de moyens.

5. La satisfaction du client comme lieu de légitimité

La satisfaction de besoins et d'attentes de publics cibles constitue le champ de légitimité de toute organisation. L'élaboration d'une stratégie suppose la confrontation à la réalité de ce marché et tout particulièrement la prise en compte des désirs profonds des publics (les attentes) au-delà de leurs besoins concrets.

6. De l'interrelation entre l'interne et l'externe

La stratégie suppose la prise en compte globale et simultanée des problématiques internes et externes à l'organisation.

7. Un éternel recommencement...

La stratégie ne peut jamais être donnée comme définitive, soumise qu'elle est aux changements que notamment, elle provoque elle-même (!).

4 NOTRE MODE D'INTERVENTION

L'élaboration d'une stratégie nécessite une forte implication du management stratégique de l'organisation. C'est pourquoi la plupart de nos interventions nécessitent la mobilisation d'un "comité de pilotage" qui a pour mission :

- de constituer le lieu de l'information du consultant
- de participer activement à l'élaboration de la stratégie
- d'en valider les conclusions et d'en faciliter l'appropriation

Il s'agit d'une démarche de "coproduction" : le comité de pilotage et le(s) consultant(s) travaillent ensemble à l'élaboration de la stratégie.

Nos interventions respectent généralement les deux phases suivantes :

1. Réflexion stratégique

Elle est conduite sur la base d'une proposition de travail détaillée, chiffrée et préalablement validée par le "comité de pilotage".

Elle se concrétise dans un processus de coproduction comprenant :

- une analyse multidimensionnelle interne / externe de l'organisation
- une analyse problématique couvrant ces champs d'investigation: interne, marché, environnement
- la définition de la stratégie de développement: schéma directeur, thèmes et moyens, plan d'action, estimation budgétaire...

2. Assistance technique à la mise en œuvre des recommandations

En fonction des recommandations qui ont été faites, l'accompagnement pour leur mise en œuvre peut prendre des formes différentes :

- Mission portant sur la mobilisation des intervenants nécessaires
- Accompagnement des dirigeants et du comité de pilotage dans la mise en œuvre du plan d'action.
- Réflexion et suivi stratégique du processus de changement.
- Appui à la conception et à la conduite de certaines actions.

5 NOS PRESTATIONS

CONSEIL

- Élaboration de stratégies et de projets de développement pour les organisations : entreprises, collectivités, structures parapubliques, associations
- Évaluation de politiques publiques
- Mise au point de positionnement ou repositionnement
- Élaboration de stratégies de communication et de stratégies de marques

ASSISTANCE A LA MISE EN ŒUVRE DES RECOMMANDATIONS

- Conseil auprès de l'équipe dirigeante pour la mise en œuvre de la stratégie de développement
- Élaboration de cahiers des charges de consultation
- Conseil pour la sélection de prestataires
- Assistance pour la conception ou à la mise en œuvre des actions

FORMATION

- Conception et animation de stages et séminaires pour dirigeants (inter - entreprise ou intra - entreprise), portant sur l'élaboration de la stratégie de l'entreprise et (ou) la stratégie de communication
- Formation - action (intra-entreprise) pour l'élaboration de plans stratégiques
- Formation au conseil et au management de la relation client -conseil

Singuliers & Co est enregistré comme prestataire de formation sous le n° 93 13 12802 13 auprès du Préfet de région de Provence Alpes Côte d'Azur.

ETUDES, EVALUATIONS, ENQUETES

Pour les besoins de ses missions de réflexion stratégique ou pour des besoins plus spécifiques, le Département Stratégie de Singuliers & Co met en œuvre les moyens nécessaires: évaluations et diagnostics, études et enquêtes, études d'impact...

6 MISSIONS EN COURS DU DEPARTEMENT STRATEGIE

Mission d'appui à l'ingénierie de projet en faveur du développement et de l'accueil d'entreprises sur le territoire des communautés de commune de « Moyenne Durance » et de « Pays de Forcalquier Montagne de Lure »

2007-2008. Budget : 51 700 €HT

Denis BOUDIN, DGS CCMD. Tel 04 92 33 20 09

Estelle MALBAVE, Chargée de mission CCPFML. Tel : 04 92 75 33 21

Mission d'assistance à la maîtrise d'ouvrage régionale pour la coordination générale de l'expérimentation et la mise en réseau des collectivités lauréates (programme AGIR).

2007-2008. Budget : 81 500 €HT

Gwenaëlle RUBINSTEIN, Chargée de mission SEDATE (CRPACA). Tel : 04 88 10 76 90

Mission d'assistance à la maîtrise d'ouvrage pour la mise en œuvre de la priorité transversale « égalité entre les hommes et les femmes » dans le PO FEDER et le CPER 2007/2013 en PACA.

2008. Budget : 25 000 €HT

Françoise RASTIT, DRDFE. Tel : 04 91 15 60 28

7 QUELQUES TMOIGNAGES DE CLIENTS RECENTS (DEPARTEMENT STRATEGIE)

Bilan final de la mise en œuvre du plan global 2005-2007 de lutte contre les violences faites aux femmes dans les Bouches-du-Rhône.

Année 2008. Budget : 12 500 €HT.

« Très bonne connaissance de la thématique des violences faites aux femmes. Enjeux compris notamment sur la mise en œuvre du partenariat. Disponible, attentif, à l'écoute des besoins du service. »

Jacqueline HATCHIGUIAN, DRDFE adjointe. Tel : 04 91 15 69 39

Mission de mise en place du management de la performance à MPM

Mars Avril 2008. Budget : 15 000€HT

« Dans le cadre de cette mission de synthèse à réaliser en un temps très court, le cabinet a bien réagi par rapport aux fortes contraintes de délais et a produit un document final qui correspondait aux attentes de la DGS.»

Gérard PELTZER, DGS de la Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole
Tel: 01 74 13 35 76

Mission d'appui à l'émergence du PRIDES Bâtiment Durable Méditerranéen.

Années 2007/2008. Budget : 29 100€HT

« Il s'agissait d'une mission très difficile, vu la complexité des acteurs. L'équipe des consultants a mis beaucoup d'énergie à respecter ses engagements malgré les imprévus. Le travail a globalement atteint ses buts »

Daniel FAURÉ, Président du PRIDES Bâtiments Durables Méditerranéens.
Tel 06 87 69 53 14

Appui stratégique à la mise en œuvre de l'opération « Global Conquête »

Année 2008. Budget : 15 000€HT

« L'offre correspondait à notre demande de mise en place d'une méthodologie de travail alliant différents secteurs de l'entreprise (rédaction, vente, promotion, web). L'aide apportée par les trois consultants nous a été précieuse puisqu'ils nous ont incités à bousculer nos habitudes de fonctionnement et permis de voir ainsi toutes les potentialités qui nous sont offertes tant à l'extérieur qu'à l'intérieur de l'entreprise.»

Paul BIAGGINI, Directeur Général de la SEILPCA (quotidien La Marseillaise)
Tel : 04 91 57 75 04

Définition de grilles d'analyse et d'une méthode d'évaluation pour l'intégration de l'approche de genre dans le CPER et le PO FEDER 2007-2013

Année 2007. Budget : 8 000 €HT

« Le cabinet a su mettre en avant son expérience au regard de besoins bien identifiés et compris. Très précise, l'offre a été suivie avec rigueur. Grande disponibilité de l'équipe. Totale confiance pour mener à bien sa mission même avec des impératifs très serrés. Les documents rendus sont complets, suivis. Le cabinet est autonome dans son travail très bien rythmé. Très bonne connaissance de la problématique de l'égalité entre les hommes et les femmes, des institutions et des politiques menées. »

Françoise RASTIT, DRDFE. Tel : 04 91 15 60 28

Mission de mise en place d'une Charte Qualité et accompagnement du changement à la DIPOR (Direction des ports et aéroports).

Année 2007. Budget 72 400 €HT

« Excellent travail pour la partie « élaboration de la Charte de Progrès », avec des Intervenants compétents, agréables et disponibles. Excellente qualité des échanges avec le personnel de MPM. Entreprise très professionnelle, très bonne impression générale. »

Aline GRAPIN, Chef du Service Affaires Générales et Capitaineries à la Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole

Contact Pierre MAZZELLA DGA : 04 91 99 72 75

Mission d'appui à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une stratégie opérationnelle de développement de la CCMD sur son territoire

Années 2006-2007. Budget : 66 800 €HT

« Suite à une offre parfaitement adaptée issue d'une connaissance profonde du monde des collectivités territoriales, le consultant a fait preuve d'une grande rigueur dans la production. Il a démontré une aptitude exemplaire à mener une mission de conseil à terme sans concession ni opportunisme. »

Denis BOUDIN, DGS de la Communauté de Communes Moyenne Durance

Tel 04 92 33 20 09

Partenaire du programme Européen « All Together » avec la CRPM

Année 2006/2007. Budget : 38 000 €HT

« Nous considérons que Bernard YVES Consultant a été le plus actif, dynamique et efficace des quatre partenaires du projet. Son travail a été intelligent, moderne, précis et très bien informé de la problématique abordée. Le cabinet, grâce à sa compétence et à son dynamisme, a eu constamment une fonction pratique de leadership et d'impulsion. Le cabinet et son dirigeant ont donné une très bonne satisfaction, démontrant être efficaces, sérieux et fiables. »

Angelo PARELLO, Directeur du Projet ALL TOGETHER et Secrétaire Exécutif de la Commission Inter Méditerranéenne de la Conférence des Régions Périphériques Maritimes d'Europe. Tel : 0039 3483 365 750

Mission d'assistance technique à la création d'un Groupe Solidarité Emploi

Année 2007. Budget : 10 000 €HT

« Après une proposition très pertinente et conforme aux besoins de la maîtrise d'ouvrage, le cabinet a su se montrer réactif aux sollicitations et adaptations conjoncturelles liées à un environnement très évolutif. Malgré la difficulté de l'exercice (multiplicité d'intervenants et de dispositifs, évolutions réglementaires et opérationnelles rapides), le cabinet a su aller à l'essentiel. »

Jean-Paul DEMANY, Chargé de Mission Emploi Formation Insertion au GIP pour la Gestion de la Politique de la Ville à Marseille. Tel 04 91 55 90 73

Mission d'assistance technique à la création d'un Groupe Solidarité Emploi

Année 2007. Budget : 15 000 €HT

« Compte tenu de la courte durée de la mission et de la complexité du sujet, la progression du cabinet Singuliers & Co ainsi que les préconisations rendues ont permis de répondre de manière très convenable aux attentes du projet. La

création de l'Extranet s'est avérée une excellente initiative (échange d'informations, travail mutualisé). La mission s'est appuyée sur des données économiques et sociales d'actualité. La coordination des partenaires a fait preuve d'une bonne maîtrise et a permis une répartition équilibrée des responsabilités et de la charge de travail.»

Nicolas GHILARDI, Directeur du Comité de Bassin d'Emploi de la Vallée de l'Huveaune.

Mission de repositionnement et redéploiement du salon « Vacances en France »

Année 2005. Budget : 34 050 €HT

Mission d'appui au développement de Salons CE hypothèse « monde du travail »

Année 2005. Budget : 42 750 €HT

Mission d'accompagnement de la mise en œuvre du projet de salon « Socialog »

Année 2006. Budget 39 000€HT

« Concernant le repositionnement du Salon des Vacances en France dans un contexte concurrentiel, B.YVES a réalisé un bon accompagnement, jusqu'à la présentation du repositionnement aux exposants.

Concernant l'étude de faisabilité de l'ouverture des Salons CE aux autres IRP, nous sommes satisfaits de la mission qui a abouti au lancement d'un nouveau salon, Socialog. »

André DORMOY, Directeur Salons Collectivités au sein du Groupe Exposium

Tel : 04 42 18 01 87

Mission de définition d'un positionnement de l'association et de définition d'une stratégie de développement de ses activités

Année 2006. Budget : 3 720 €HT

« Le document final est riche de propositions et de recommandations. Il est exhaustif et répond à nos attentes. Le conseil d'administration de l'association est unanime à considérer que le rapport final et ses recommandations ouvrent la voie à un développement maîtrisé de l'association.»

Albert RODRIGUEZ, Président de l'association Gap Sciences Animation 05 (bénéficiant du Dispositif Local d'Accompagnement)

Mission d'accompagnement de la Confédération Paysanne 05 pour la recherche de leviers économique et la définition d'une stratégie de communication

Année 2006. Budget : 3 720 €HT

« Cette intervention nous a permis de comprendre les points à améliorer, les consultants ayant fait preuve d'écoute, d'attention et de compréhension de notre fonctionnement. Nous sommes très satisfaits de cette mission. »

Olivier BEL, Trésorier de la Confédération Paysanne 05 (bénéficiant du Dispositif Local d'Accompagnement)

Mission d'appui à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une stratégie de développement de la CCPFML

Années 2003- 2005. Budget : 25 000 €HT

« La méthode basée sur la participation active des membres du Comité de Pilotage à la production a permis l'appropriation du contenu. De bons échanges et débats ont eu lieu au sein du Comité de Pilotage sur les éléments d'identification de la structure et la hiérarchisation des problématiques. Le travail par étapes (entretiens individuels, échanges au sein de quatre comités de pilotage, études de

cas) a permis un bon investissement de chacun et l'appropriation des enjeux et modes de changement à opérer.»

Christophe CASTANER, Président de la Communauté de Communes du Pays de Forcalquier et de la Montagne de Lure, Maire de Forcalquier et Vice Président du Conseil Régional Provence Alpes Côte d'Azur.

Tel : 04 91 57 51 06

Mission d'appui stratégique au développement d'activités

Année 2005. Budget : 5 000 €HT

« La mission a réussi à impulser des changements profonds dans la vision interne de la structure et dans son fonctionnement. Des choix cruciaux pour notre avenir ont été faits à la suite de cet accompagnement. Plutôt réticents au départ, nous conseillons aujourd'hui ce type de consultations à d'autres associations en phase de repositionnement. »

Dominique GUARDIOLA, Directeur de l'association INFORROOTS (bénéficiaire du Dispositif Local d'Accompagnement)

Mission d'élaboration et de mise en œuvre d'une stratégie de lutte contre la violence dans le football amateur

Années 1999 à 2004. Budget : 145 000 €HT

« Concernant les projets « Ça c'est du foot », « Handball pour tous » et « Respire » : Bernard YVES a fait preuve d'une bonne disponibilité et d'une bonne réactivité. Dans la rigueur et l'échange permanent, les différentes démarches ont été conduites avec un grand professionnalisme. Sur l'ensemble du déroulement des missions, nous avons un fort degré de satisfaction. »

Jean-Christian SINSOILLIEZ, Responsable de la Mission Prévention Sécurité au Conseil Régional Provence Alpes Côte d'Azur

Évaluation de la priorité « égalité hommes femmes » dans le CPER et Objectif 2

Années 2003. Budget : 60 000 €HT

« Concernant les évaluations de la priorité transversale « Égalité hommes - femmes » dans l'Objectif II 2000-2006 et le Contrat de plan État Région PACA : la disponibilité du consultant, la qualité des échanges collectifs qu'il a suscités ainsi que la qualité des documents (forme et fond) ont été particulièrement appréciées par la DRDFE et tous les partenaires impliqués dans ce travail d'évaluation »

Mattéa KIMMEL, Déléguée Régionale Adjointe aux Droits des femmes et à l'égalité en PACA. Contact DRDFE: Françoise RASTIT. Tel: 04 91 15 60 28

Mission d'accompagnement pour la finalisation de la stratégie de développement de la CCLDV

Année 2003. Budget : 11 100 €HT

« Le cabinet a parfaitement répondu aux questions que se posait la Communauté de Communes. Il a même été au-delà de notre attente. Le travail s'est effectué dans une ambiance agréable où élus et techniciens ont participé activement avec plaisir. Animation, organisation ont été réalisées avec brio. Efficacité, plaisir du travail en commun, haut niveau intellectuel, démarche réalisée avec méthode et une vision prospective globale. Excellent travail »

Vincent LA ROCCA, Président de la Communauté de Communes « Luberon Durance Verdon » et Maire de Gréoux-les-Bains. Tel Laurent DUFOUR : 04 92 70 35 62

8 NOS REFERENCES CLIENTS EN STRATEGIE

SECTEUR PUBLIC ET COLLECTIVITES

Stratégie de développement

- Communautés de communes de Moyenne Durance et Forcalquier Montagne de Lure : Développement économique des filières Saveurs et Senteurs, Photovoltaïque et Livre
- Communautés de communes: Moyenne Durance, Pays de Forcalquier Montagne de Lure, Luberon Durance Verdon
- Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole (DGS)

Évaluation politiques publiques

- Préfecture 13 : Bilan final de la mise en œuvre du plan global 2005-2007 de lutte contre les violences faites aux femmes dans les Bouches-du-Rhône
- État Région PACA : Évaluation intermédiaire de la priorité transversale « Égalité des chances entre les hommes et les femmes » dans OBJECTIF II 2000-2006 dans la Région PACA.
- État Région PACA : Évaluation de la prise en compte de « l'égalité des chances entre les hommes et les femmes » dans le Contrat de plan État Région PACA

Assistance à maîtrise d'ouvrage

- Région PACA : Accompagnement de l'expérimentation de l'appellation « Collectivité lauréate AGIR pour l'Énergie » créée par la Région PACA
- État-Région PACA : assistance et accompagnement opérationnel pour la prise en compte de l'égalité hommes femmes dans le CPER et les Programmes Opérationnels Européens 2007-2013 (*en cours*).
- GIP Politique de la Ville : assistance technique à la mise en place de Groupes Solidarité Emploi sur les Zones Franches de Marseille et sur la Vallée de l'Huveaune

Études

- Projet transnational européen « All Together » : partenaire français de ce projet portant sur l'égalité hommes femmes dans la sphère domestique et familiale.

Stratégie de communication

- CCI Marseille Provence, Wanadoo villes, IAE, Mécènes du Sud (web)
- Ricard (Intranet)
- Ville de MANOSQUE

Formation

- CIFP et ENTPE (formation professionnelle Equipement)
- MINAGRIF (Ministère de l'agriculture)
- CRAPT (réseau des missions locales)
- UNIL (Union Nationale Interprofessionnelle du Logement).

SECTEUR PRIVE

Stratégie d'entreprise

- EnviroBAT : accompagnement pour l'appui à l'émergence du PRIDES « Bâtiments Méditerranéens Durables du XXI^{ème} siècle »
- GITIMMO (Agence Immobilière)
- L'OCCITANE (cosmétique)
- ALADIN (prestation de service communication)
- LA MARSEILLAISE (presse)
- CEP JULIEN (peintures techniques)
- Institut Mode Méditerranée (textile-habillement)

Stratégie de marque

- Traces et Marques (Franchise services personnalisation)
- GÉDIMAT Farel-Clavel (Distribution de matériaux de construction)

Stratégie de communication

- GROUPE ONET (multiservices aux entreprises)
- Aéroport Marseille Provence
- UNICEM (industries de la pierre)
- Voyageurs Associés (TO)

Développement de projets

- GROUPE EXPOSIUM : Socialog, SalonsCE, Salon des Vacances en France
- UCPA (insertion par les Activités physiques de pleine nature).

SECTEUR ASSOCIATIF

Stratégie de développement

- Gap Sciences Animation (vulgarisation scientifique)
- INFOROOTS Association d'économie solidaire (informatique)
- DECLIC (entreprise d'insertion)
- COMPAGNONS BATISSEURS (entreprise d'insertion)
- Théâtre du GYPTIS (Marseille)
- FFF (Ligue Méditerranée de Football)
- ISVB (association sportive)
- Ligue Régionale de Handball
- CROS (Comité Régional Olympique et Sportif)
- URBG (Union Régionale des Boutiques de Gestion)
- "Vue sur les Docks" (festival du documentaire)
- CARI association caritative (agro écologie)

Stratégie de communication

- Confédération Paysanne 05 : stratégie de repositionnement
- Club de Handball de Gap
- Fondation « Villes et Territoires Méditerranéens »

9 L'ÉQUIPE DU DÉPARTEMENT STRATÉGIE

Bernard YVES

Responsable du Département Stratégie

Mobile : +33 (0)6 08 71 15 07

✉ : bernard.yves@singuliersco.com

17 ANS D'EXPERIENCE DU CONSEIL EN STRATEGIE D'ENTREPRISE ET DES COLLECTIVITES

- Depuis 1991, consultant dans les domaines de la stratégie
- 1985 - 1990 : P.D.G fondateur d'une agence de conseil en communication et publicité à Marseille : Singuliers Pluriel, 3,5 MF de marge brute, 8 salariés
- 1982 - 1985 : Directeur Général fondateur d'une entreprise de développement culturel (04)
- 1973 - 1982 : Exploitant agricole

QUELQUES REFERENCES (CF. REFERENCES CLIENTS P 11 ET 12)

- Communautés de communes de Moyenne Durance et Forcalquier Montagne de Lure : stratégie de développement économique
- Conseil Régional PACA (SEDATE) : Accompagnement de l'expérimentation de l'appellation « Collectivité lauréate AGIR pour l'Energie »
- État-Région PACA : assistance et accompagnement opérationnel pour la prise en compte de l'égalité hommes femmes dans le CPER et les Programmes Opérationnels Européens 2007-2013 (*en cours*).
- EnviroBAT : accompagnement pour l'appui à l'émergence du PRIDES « Bâtiments Méditerranéens Durables du XXI^{ème} siècle »

METHODOLOGIE

- Méthodologie créée au sein du cabinet : le « Planning Stratégique ».
- Qualification OPQCM dans le domaine de la stratégie d'entreprise.
- Référencé par Entreprises Territoires et Développement (ETD).

ENGAGEMENTS PERSONNELS

- Enseignant : IAE (option stratégie), Université de la Méditerranée (Masters : Évaluation des politiques publiques, Aménagement du territoire)
- Membre et ancien Président de GDC (Chambre Professionnelle des Conseils d'Entreprises PACA)
- Conseiller Municipal à Puimichel (04)
- Administrateur compagnie « Cartoun Sardines Théâtre »

Flore OBERHAUSER

Consultante en Stratégie

Mobile : +33 (0)6 88 02 03 85

 flore.oberhauser@singuliersco.com

6 ANS D'EXPERIENCE DU CONSEIL EN STRATEGIE

- Depuis 2002 : Consultante en stratégie auprès de Bernard YVES. Développement de compétences dans les domaines suivants: évaluation stratégique de politiques publiques, questions de genre et d'égalité hommes femmes, projets européens, développement local...
- Juillet 2001 et Août 2002 : Collaboratrice au cabinet du Maire de St Paul 3 Châteaux (26)
- 1998 - 1999 : Stage à l'Alliance Française de Houston, Texas: organisatrice d'évènements culturels (gala annuel, expositions...), Interprétariat et professeur de français.

QUELQUES REFERENCES RECENTES

- Assistance à Maîtrise d'Ouvrage auprès de l'Etat et de la Région PACA pour la prise en compte de l'égalité hommes femmes dans le CPER et les Programmes Opérationnels Européens 2007-2013
- Projet européen: Recherche, rédaction, traductions, campagne Web de sensibilisation européenne, co-animation de réunions et conférences comme partenaire français du projet transnational européen « All Together »
- Accompagnement de 3 associations (05) dans le cadre du Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) : Club de Handball de Gap, Confédération Paysanne 05, Gap Sciences Animation.

FORMATION

- Juin 2008 : Validation d'un module qualifiant de formation à l'étude de l'impact (Centre International d'Etudes pour le Développement Local, Université Catholique de Lyon)
- 2001 - 2002 : DESS CAAE (Certificat d'Aptitude à l'Administration des Entreprises) - IAE d'Aix-en-Provence
- 2000 - 2001 : Major de la Maîtrise d'Administration Publique - IEP d'Aix-en-Provence
- 1996 - 2000 : Institut d'Etudes Politiques d'Aix-en-Provence, section Politique et Sociale option Information Communication, diplômée Mention Assez Bien.
- 1996 : Baccalauréat ES, Mention Très Bien (Montélimar).

COMPETENCES

- Langues étrangères: Anglais : bilingue ; Allemand : lu écrit parlé ; Espagnol : notions ; Lituanien : notions (en cours d'apprentissage).
- Informatique: Maîtrise Word, Excel, PowerPoint, Mac et PC, outils de navigation sur Internet.

Robert FITOUSSI

Consultant en stratégie d'organisation

Mobile : +33 (0)6 22 15 72 05

✉ : robert.fitoussi@singuliersco.com

CONSEIL EN STRATEGIE D'ORGANISATION

- Analyse stratégique des organisations,
- Schémas Directeurs de réorganisation,
- Accompagnement à la mise en œuvre opérationnelle

30 ANS D'EXPERIENCE DU MANAGEMENT DES ORGANISATIONS

- Depuis 2000, consultant en stratégie d'organisation
- 1996 - 2000 : PDG PME (20 personnes, 3 000 000 € CA) spécialisée dans la conception et réalisation d'équipements automatisés : transitique, robotique, logistique interne, automatisation des flux physiques.
- 1974 - 1995 : RIVOIRE & CARRET LUSTUCRU
Directeur d'usine
Directeur de la Logistique
Directeur de l'Organisation
Directeur général Adjoint (Industriel)

QUELQUES REFERENCES RECENTES

- Restructuration industrielle et Logistique : L'OCCITANE (cosmétique) - Intégration de la logistique OLIVIERS & CO. Optimisation des procédures de planification et de distribution physique.
- Accompagnement du chef d'entreprise : ALADIN (prestation de service communication) - Diagnostic stratégique et réorganisation de l'organigramme.
- Elaboration de la stratégie et adaptation de l'organisation : ISVB (association sportive) - analyse économique, redéfinition de la gouvernance, modes de gestion et « reporting » financiers, orientations stratégiques de développement
- Elaboration du plan stratégique de redéploiement : COMPAGNONS BATISSEURS (entreprise d'insertion)- projet associatif, modèle économique, financement à moyen terme, plan de restructuration
- Plan de redéploiement : DECLIC (entreprise d'insertion) analyse stratégique des activités, plan de restructuration, plan de financement.

FORMATION

- Ingénieur Sup'Aéro
- DESS Management (IAE)

Sonia JACQUET

Consultante en organisation

Mobile : +33 (0)6 11 14 30 13

✉: sonia.jacquet@singuliersco.com

CONSEIL EN ORGANISATION

- Diplômée en évaluation des organisations (Master)
- Chargée de cours sur le « Management intermédiaire » à l'Université de Provence

14 ANS D'EXPERIENCE DANS L'EDITION

- 1996 - 2005 : Directrice commerciale des éditions DDB
- Responsable du développement stratégique et commercial
- Responsable de l'interface DG/ Distributeur (Volumen)
- 1993 - 1996 : Responsable des achats PUF
- 1991 - 1993 : Responsable des achats FNAC

QUELQUES REFERENCES RECENTES

- **Audit organisationnel « Notre Histoire »**
- **Audit organisationnel « Cahiers du cinéma »**

METHODOLOGIE

- Accompagnement du changement
- Organisation interne
- Gestion des ressources humaines
- Outils d'évaluation
- Conception, mise en œuvre et développement de projets

Brigitte SANSONE-PIRO

Consultante en Ressources Humaines

Mobile : +33 (0)6 11 55 64 73

 : brigitte.sansone@singuliersco.com

CONSEIL EN STRATEGIE RH, FORMATION, COACHING

- ✓ Conseil en matière de stratégie Ressources Humaines et formation.
- ✓ Accompagnement à la mise en œuvre des Politiques RH.
- ✓ Conception et animation de programmes de formation dans les domaines de la Communication, management, outils RH auprès de tous publics.
- ✓ Coaching de dirigeants et de managers

20 ANS D'EXPERIENCE DANS LES RESSOURCES HUMAINES

- Depuis 2000 : Consultante en Ressources humaines, Formation, Coach
- 1985 - 1999 : Responsable des Ressources Humaines. Groupe AUCHAN.

QUELQUES REFERENCES RECENTES

- Définition des politiques de formation (Auchan, CCI Marseille)
- Conception et Animation de Formations en Communication et Leadership, Coaching : L'OCCITANE (cosmétique) - Formation et accompagnement de l'ensemble des managers (120 personnes). Coaching de cadres.
- AMO en gestion des ressources humaines pour la conduite du changement dans la gestion des ports de plaisance de la Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole
- Accompagnement à l'élaboration et formalisation d'un cahier des charges : ALINEA (GMS). Membre du comité de pilotage, aide à la décision et formalisation d'un CDC dans le cadre de la mise en place d'un outil de gestion informatique RH (paie et gestion de politiques RH).

FORMATION


- Master en PNL, Certification en coaching.
- Institut de gestion Sociale.
- DUT de Techniques de Commercialisation.

HYPERLINK

Philippe DELAUNAY

Consultant en Systèmes d'Information

Mobile : +33 (0)6 21 62 41 96

 : philippe.delaunay@singuliersco.com

CONSEIL EN SYSTEMES D'INFORMATION

- Définition du schéma directeur et du plan de mise en œuvre,
- Diagnostic et conseils pour l'amélioration des Systèmes d'Information,
- Assistance à la maîtrise d'ouvrage / Gestion de projets,
- Assistance à la mise en œuvre de recommandations,

UNE EXPERIENCE ACQUISE DANS DES SECTEURS D'ACTIVITE VARIES

- Depuis 2003, consultant dans le domaine des Systèmes d'Information,
- Responsable informatique, membre du comité de direction (ESCEM de Tours pour la CCI de Touraine) durant 7 ans,
- Pendant 3 ans, Responsable du service technique, regroupant informatique et téléphonie, dans le secteur bancaire : participe à la création de l'entreprise et organise le service informatique,
- Durant 6 ans, Analyste programmeur puis Chef de produit en charge du développement et des évolutions d'un progiciel de gestion.

QUELQUES REFERENCES RECENTES (CF. REFERENCES CLIENTS P. 12)

- **Ingénierie de projets** : Hôpitaux de Marseille, GIE Arpège du Groupe Caisse d'Epargne.
- **Analyse des processus** et identification des axes d'amélioration de l'efficacité globale : Entreprise & Personnel, Mairie d'Avignon,


METHODOLOGIE

- Utilisation de l'approche systémique dans la conception ou l'évolution du Système d'Information,
- Application de la méthode d'analyse Cervoise (développée par Mr Gassani - professeur à l'ESCEM de Tours).

Martine SOUSSE

Consultante en stratégie web et
communication numérique

Mobile : +33 (0)6 77 04 65 97

 : martine.sousse@singuliersco.com

CONSEIL EN STRATEGIE WEB, COMMUNICATION NUMERIQUE, INTERNET ET INTRANET, EMARKETING

- ✓ Conseil en matière de stratégie éditoriale numérique, e-marketing et usages numériques
- ✓ Audits Internet, intranet
- ✓ Conseil en matière de stratégie CRM
- ✓ Conception et mise en œuvre de Modèles de gouvernance des médias numériques (chartes de nommage, gestion de portefeuilles d'adresses, chartes d'utilisation des outils numériques, etc...)
- ✓ Accompagnement à la mise en œuvre de projets internet et intranet, stratégie de communication interne
- ✓ Elaboration de plans d'animation médias et stratégies de promotion en ligne, mise en place d'indicateurs de performance
- ✓ Conception et assistance maîtrise d'ouvrage dans le domaine de la création de contenus numérique et de déploiement de CMS
- ✓ Conception et animation de programmes de formation dans les domaines de la Communication numérique, de la conception éditoriale et de la gestion de projets internet, intranet et emarketing auprès de tous publics.
- ✓ Conception et animation de programmes de formation dans le domaine de l'écriture en ligne.

25 ANS D'EXPERIENCE DANS LES NOUVELLES TECHNOLOGIES ET LA COMMUNICATION

- Depuis 2006 : Consultante en Communication numérique, emarketing et stratégie web
- 1997 - 2005 : Directeur Internet et stratégie web Groupe Orangina Schweppes
- 1992 - 1995 : Responsable de la cellule Information Documentation CAUE 13
- 1982-1995 : formatrice CNFPT dans le domaine des nouvelles technologies et du traitement de l'information ; chef de projet traitement de l'information Mairie de Marseille

QUELQUES REFERENCES RECENTES

- Conseil éditorial et accompagnement de la refonte de sites Internet :
Chambre de Commerce Marseille Provence, Wanadoo villes, IAE Aix En Provence, Mécènes du Sud
- Audit Intranet : Chambre de Commerce Marseille Provence, Ricard

Abdel LOUARDI

Consultant en développement commercial
et international

Mobile : +33 (0)6 26 69 58 96

✉ : abdel.louardi@singuliersco.com

CONSEIL EN DEVELOPPEMENT COMMERCIAL NOTAMMENT SUR LES MARCHES DU MAGHREB

- Diagnostic export - Diagnostic Produits/services/marchés
- Définition de la stratégie et du plan d'action commercial et marketing
- Assistance à la mise en œuvre du plan d'action :
 - Positionnement Produits/services/clients potentiels - Veille commercial
 - Recherche de partenaires commerciaux et techniques
 - Mise en place et animation réseau de distribution
 - Assistance à l'implantation - Formation et transfert de compétences
- Assistance à la mise en œuvre de projets de coopération économique décentralisée.

11 ANS D'EXPERIENCE DU DEVELOPPEMENT COMMERCIAL INTERNATIONAL

- Directeur du cabinet Cedem International, spécialisé dans le conseil et l'assistance en développement économique et commercial sur le Maghreb pendant 5 ans.
- Responsable du développement opérationnel de la société Digitech sur l'Algérie, le Maroc et la Tunisie (Digitech) pendant 3 ans.

QUELQUES REFERENCES RECENTES

- **Conseil et assistance en développement commercial** : Digitech (Maroc - Tunisie - Algérie) , Pro-Tampons (Algérie), Métrasol (Algérie - Maroc) - Eurotainer (Algérie), InsertCollect (Tunisie), KIFFA SA, Herbatlas, Chambre de Commerce et d'industrie de Marseille (Maroc - Tunisie - Algérie)
- **Conseil et assistance dans la mise en œuvre de projets de sous-traitance et de co-traitance** : Groupe ALFO & Abri Forain - BASTP
- **Etudes sectorielles** : Conseil Général 13 (Territoires occupés, Liban, Egypte), Herbatlas, Chambre de commerce et d'industrie Marseille Provence.
- **Formation/action** : Performance 13, Ministère de la PME (Algérie) et groupe des Bourses algériennes de sous-traitance et de partenariat en Algérie pour le compte de l'ONU.

METHODOLOGIE

- Approche qualitative, participative et opérationnelle « terrain » permettant de gagner en visibilité, en rapidité et donc en efficacité. L'intervention est réalisée dans le cadre d'une co-production avec le client.